

## **БИЗНЕС-КУРС «ПОБЕДА В БИЗНЕСЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КЛАССИЧЕСКОГО ВОЕННОГО ИСКУССТВА»**

(Военные тайны для интеллектуалов современного бизнеса,  
кому не дает спать слава Наполеона Бонапарта)

*«Бизнес - это война. Все законы войны  
распространяются на искусство ведения  
бизнеса».*

*Коносуке Мацусита*

### **АНОНС**

«Бизнес – это война!» - такой подход завоевывает сегодня все больше сторонников. И это не случайно: на войне и в бизнесе идет жестокая и бескомпромиссная борьба. Победитель получает все: власть, деньги, славу, почет. Проигравший – теряет все, иногда и саму жизнь.

Возможно ли применить законы и принципы военного искусства для достижения победы в бизнесе?

Не только возможно, но и нужно! Этому и призвана помочь наша уникальная методика. Данный бизнес-курс рассчитан на руководителей организаций и фирм, менеджеров среднего и высшего звена – другими словами – на **«командно-начальствующий состав» современного отечественного бизнеса.**

### **ЦЕЛИ БИЗНЕС-КУРСА**

- Ознакомить аудиторию с методами организации и ведения бизнеса, основанными на принципах, выработанных величайшими военными гениями прошлого;
- Вооружить руководителей и менеджеров военным инструментарием решения практических проблем бизнеса;
- Мобилизовать руководителей и менеджеров на творческий подход к решению проблем развития бизнеса;
- Привить уверенность в достижимости успеха в любой даже внешне безнадежной бизнес-ситуации;
- Приоткрыть сущность «тайного учения» военной науки «непосвященным» и открыть им глаза на пути достижения победы.

### **СОДЕРЖАНИЕ**

История человечества – история непрерывных войн. Этот опыт скрупулезно анализировался выдающимися деятелями прошлого – императорами, диктаторами, полководцами, философами. В Древней Греции, Римской империи, великой китайской Поднебесной империи.

Выработанные кровью законы и принципы вошли в понятие «военное искусство».

Военное искусство – это строгая наука, выверенная тысячелетним опытом. Ею в совершенстве владели Юлий Цезарь и Александр Македонский, Чингисхан и Сунь Цзы, Наполеон и Суворов.

Поэтому они одерживали победы. В 23 года Наполеон стал генералом, а в 34 – императором Франции.

Игнорирование принципов военного искусства приводило к краху даже таких великих деятелей, как Наполеон Бонапарт.

Законы и принципы военного искусства носят универсальный характер: они проявляются не только в военной сфере, но и в повседневной жизни и тем более – в бизнесе. Даже не осознавая того, самые талантливые и успешные бизнесмены современности используют принципы военного искусства в своей повседневной деятельности. Интуитивно, основываясь на своем опыте и интуиции, они ведут «наступления» и уходят в глухую «оборону», используют «шпионов», «уничтожают» фирмы конкурентов, осаждают «крепости» и берут «пленных». Они создают «резервы» и пробивают брешь в «фаланге» конкурента своими «боевыми слонами».

Бизнес – это тоже постоянная борьба, столкновение интересов и амбиций, история краха и жизненных трагедий, головокружительных успехов и упоение абсолютной властью. Бизнес – дело серьезное, жесткое и жестокое. Не каждому дано стать «императором» бизнеса или выдающимся «полководцем»-менеджером. Для этого нужно много знать и уметь, обладать талантом и даром предвидения. Нужны навыки нетрадиционного мышления и, конечно, фортуна.

Но каждый бизнесмен или руководитель, овладевший данными военными методами, способен достичь в своей сфере больших высот. Наш подход дает Вам ключ к этому.

Подход к бизнесу через призму военной теории и практики гарантирует Вам победу, силу, власть и абсолютное убеждение в своем превосходстве.

Аналогия между бизнесом и классическим военным искусством, помимо всего прочего, привносит в нашу жизнь романтику истории, позволяет творчески подойти к планированию бизнеса, дает шанс ощутить себя великим Александром Македонским или Чингисханом...

## **СТРУКТУРА КУРСА**

Бизнес-курс рассчитан на 16 часов теоретических и практических занятий.

Формат проведения бизнес-курса: компьютерная презентация основных теоретических и методологических идей, обсуждение слайдов и практическая отработка приобретенных навыков в ходе деловой игры

### **Преамбула курса**

- Бизнес и классическое военное искусство
- Сунь Цзы, Клаузевиц, Фридрих Великий и Наполеон
- Форд, Билл Гейтс, Березовский и Ходорковский

### **I. Оценка обстановки**

- Законы военной науки
- Закон целеполагания в военной сфере и в бизнесе
- Закон силы на войне и его проявление в бизнес-войне
- Закон единоначалия
- Закон простоты на поле боя и в бизнесе
- Закон «тумана войны»: неопределенность в войне и бизнесе

### **II. Оценка противника**

- Знать себя и знать противника
- Постулаты Суворова
- Разведпризнаки на войне и в бизнесе

### **III. Оценка своих сил**

- Фирма – Ваше войско
- Оргштатная структура
- Боевые рода войск
- Реклама крупного калибра
- Боевой порядок в бизнес-войне

#### **IV. Определение стратегии действий**

- Варварский подход. Бизнес-варвары
- Цивилизованный подход
- Стратегии действий
- Наступление на войне и в бизнесе. Пределы наступления. Окружение
- Оборона сильнее. Крепости и высоты в бизнесе
- Отступление.
- Маневр и его виды. Бизнес-маневр
- Блиц-вводная № 1. Атака «Русского продукта»

#### **V. Tактические приемы действий**

- Принцип Сунь Цзы. Не спеши воевать...
- Принцип обмана. Застенчивая девственница и заяц. Стратегемы китайской хитрости
- Принцип Эпаминонда.
- Принцип Александра Македонского. Ахиллесова пята
- Принцип Каннского котла
- Принцип Цезаря. Резерв в бизнесе
- Принцип «Ледового побоища». Бизнес-урок Александра Невского
- Принцип Чингисхана
- Принцип Наполеона.
- Принцип Кутузова. Бизнес-урок Кутузова

#### **VI. Задачи**

- Слушай мою команду!
- Бизнес-урок Сунь Цзы
- Полководцы бизнеса
- Диалектика победы
- Блиц-вводная № 2. Американский нацавтопром

#### **VII. Подведем итоги**

- Три главных вывода
- Три оценки
- Три определения и одна формула

#### **Бизнес-КШТ. Бизнес-война на рынке зубной пасты города «М» (по отдельному сценарию)**

- Разбор итогов командно-штабной бизнес-тренировки
- Уроки деловой игры