

Демонстрационный фрагмент из отдельных слайдов

НАЦИОНАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ США



Попов Игорь Михайлович, к.и.н.

Москва
2008 г.

План занятия

1. Национальный характер и национально-психологические особенности населения США.
2. Национально-психологические особенности поведения американцев в повседневной жизни.
3. Национально-психологические особенности американцев в профессиональной деятельности.
4. Американский национальный характер и внешняя политика США.
5. Заключение и рекомендации.

Менталитет vs. национальный характер

- Национальный менталитет и национальный характер – близкие, взаимно связанные понятия.
- Некоторые исследователи считают их даже синонимами.

ОДНАКО:

- **Менталитет** – это восприятие мира, мировоззрение;
- **Национальный характер** – стиль действий и поведения.

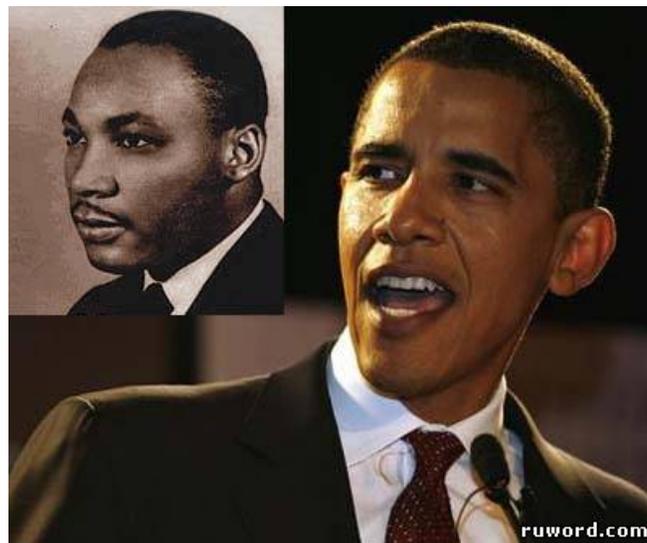
Будущее США

- Лицо США изменяется в прямом смысле этого слова.
- К 2050 г. численность США будет 439 млн. чел., причем только 46% населения будут белыми.
- Темнокожее население США увеличится лишь - до 15%.
- Количество латиноамериканцев удвоится.
- Процент азиатов к 2050 г. увеличится до 9%.



От «котла» к «салату»

- В настоящее время наблюдается отход от концепции «правильного котла» к представлению об этническом «салате».
- Представители национальных меньшинств не стремятся «переплавиться» в новый этнос и быть похожими на WASP. Наоборот, они всячески подчеркивают свои отличия от усредненной «модели переплавленного американца».
- С приходом Барака Обамы эта тенденция усилится...



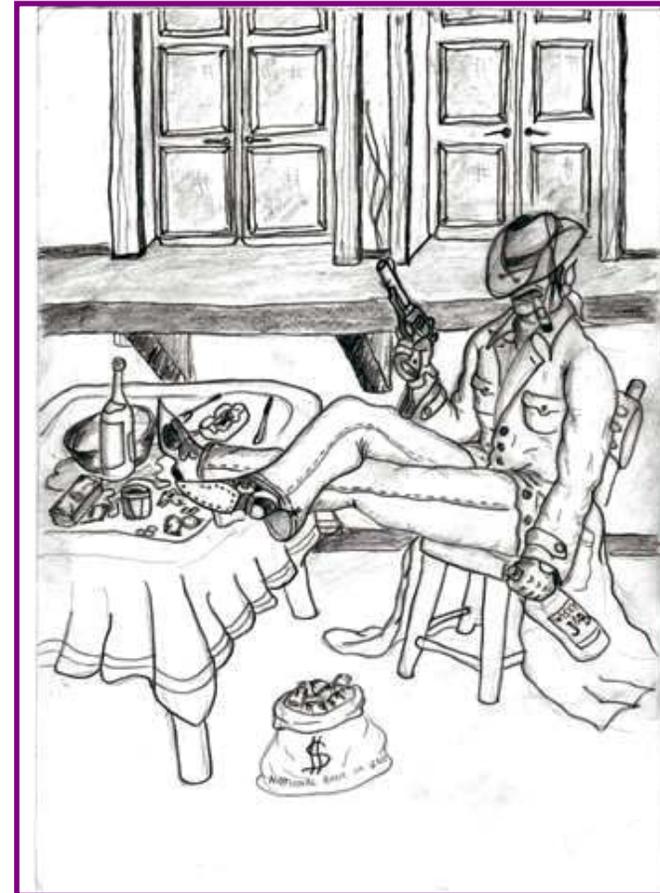
Американцы в быту

- Американцы предпочитают удобную повседневную одежду, однако строго соблюдают дресс-код (в бизнесе, на госслужбе, в армии).
- Для непосвященных, поведение американцев может казаться бесцеремонным, неуважительным, навязчивым. Шорты и майки американских туристов могут даже раздражать представителей иных культур.



Ноги на стол

- Класть ноги на стол – оскорбительно в русской шкале ценностей («Посади свинью за стол – она и ноги на стол»).
- Стол для жителей Старого Света – место для трапезы, беседы, чтения.
- **Американец на все это ... «положил»!**
- Истоки: в культуре пионеров. Эта поза – дать отдых ногам.
- Сегодня – традиция.
- Значение: релаксация, отдых, успокоение; доверие.



Кто, когда и где может положить ноги на стол?

«Святая корова» Private property

- Самое святое в США – частная собственность. За это можно даже убить на вполне легальных основаниях.
- Почти все в США находится в частной собственности: от федеральных дорог в сторону 5 метров – колючая проволока.



Отношение к чернокожим

- Washington Profile, 07.02.08: проведенное в США исследование свидетельствует, что белые американцы подсознательно продолжают ассоциировать чернокожих с обезьянами.
- При описании преступлений, например, журналисты чаще относят к чернокожим преступникам слова "бесчеловечный", "жестокий", "кровожадный", "дикий" и пр. Одним из последствий этого являются более суровые приговоры чернокожим нарушителям закона.



И. Попов

<http://milresource.ru>



«Русская» мафия

- Кто такие «русские» в США?
- «Русская» мафия – уголовный мир Нью-Йорка, Флориды, Калифорнии (30 синдикатов в 17 городах США).
- В 1993 г. в штаб-квартире ФБР был создан отдел по борьбе с русской преступностью, через год подобное подразделение было сформировано в Нью-Йорке.
- «Они приехали не для того, чтобы приобщиться к американской мечте, а чтобы украсть ее» (Р. Фридман).

Братья Кличко и Рыбалко
(криминальный авторитет «Рыбка»)



Практицизм



I WANT OIL

- Деловитость по-американски – это организованность в труде, четкость, точный расчет, детальное знание дела, умение находить наиболее рациональные решения практических задач, предприимчивость.
- Практичность по-американски – это умение из всего, из вещей и людей, извлекать пользу.

Злоупотребления

- Злоупотребление служебным положением – в США огромное преступление.
- Никто из госчиновников (и военных) не имеет права использовать, например, служебный транспорт в личных целях. За пролет на служебном вертолете любой чиновник администрации президента США может лишиться своего поста.



Риск по-американски

- В целом, американцы уважают риск, но их понятие риска отличается от российского.
- Риск – это не безрассудная «русская рулетка», а расчетливая «золотая лихорадка». Риск должен обеспечить достижение какой-то (меркантильной) цели, а не быть пустой (эмоциональной) бравадой.
- Дуэль героев Старого Света – не в природе американцев. В Новом Свете были другие дуэли.
- Риск всегда должен заранее просчитываться, быть обоснованным и оправданным.

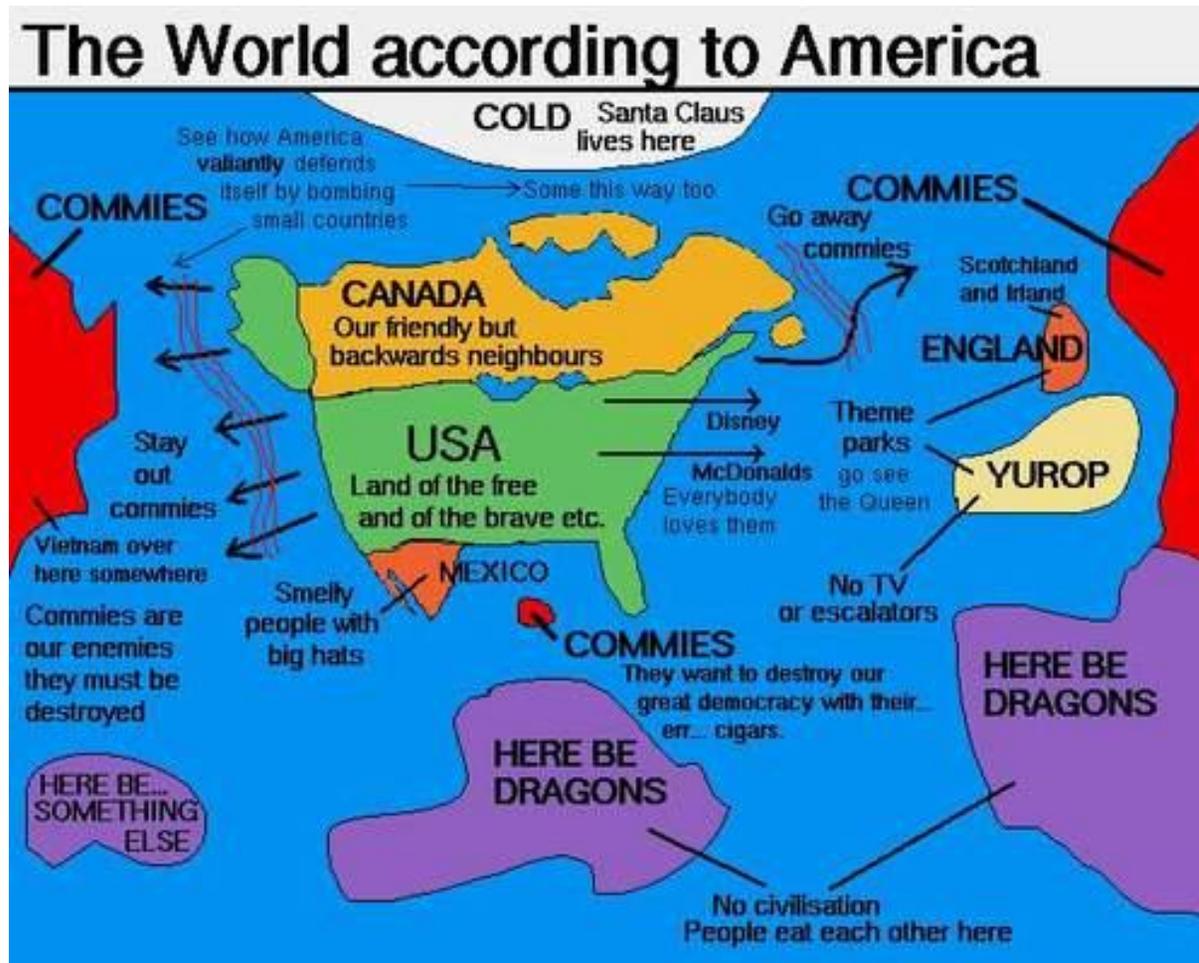


Спасение рядовой Линч

- Подвиг рядовой Джессики Линч из 507-й ремонтно-технической роты.
- 23 марта 2003 г. ее подразделение попало в засаду в районе города Насирия.
- Результат боя: 2 KIA, 5 POW, 8 MIA.
- Джессика была ранена в руку и обе ноги, взята в плен.
- Несколько дней Джессика провела в иракской больнице, откуда ее вытащил американский спецназ.



Мир по-американски



Интересы превыше всего

- Следует ожидать, что при затягивании переговорного процесса или развитии его в невыгодном направлении, американцы предпримут любые односторонние шаги и акции, которые считают необходимыми (которые отвечают американским интересам!)
- Вернуть американцев за стол переговоров — достаточно сложно.



Запомните, пригодится:

1. Нельзя иностранцам критиковать США. Американцы ждут от Вас только восторгов по поводу их родины.
2. Нельзя лишать американцев ощущения победителей и подавлять их оптимизм своим цинизмом.
3. С американцами надо решать дело, а не тратить время на пустые (философские) разговоры.
4. Нельзя интересоваться возрастом, политическими взглядами американцев.
5. Sexual Harassment: быть особо бдительным!
6. Политическая корректность во всем.
7. Пунктуальность, точность, жесткий график во всем.
8. Естественность и простота в общении с американцами – только плюсы.

Уважаемые читатели!

Здесь представлен только демонстрационный фрагмент из ограниченного числа случайно выбранных слайдов. Те, кому эта тема интересна, кто хотел бы ознакомиться с полной презентацией и готов поделиться своими знаниями в области национальной психологии, могут обратиться к автору по указанному на сайте адресу:

Igor.m.popov@mail.ru